



Curso de Marketing Digital

PROGRAMA

Clase 1 – Definición del Marketing

- Qué es el marketing: concepto general
- Diferencia entre marketing tradicional y digital
- Objetivos del marketing en una empresa
- El rol del marketing en microemprendimientos
- Ejercicio: identificar acciones de marketing en marcas conocidas

Clase 2 – Campaña Publicitaria

- Qué es una campaña publicitaria
- Tipos de campañas (branding, conversión, tráfico)
- Elementos de una campaña: objetivo, mensaje, canal, presupuesto
- Ejemplos reales de campañas
- Ejercicio: diseñar una campaña simple

Clase 3 – Desarrollo de Proyectos

- Qué es un proyecto de marketing digital
- Etapas: planificación, ejecución y medición
- Definición de objetivos SMART
- Organización de tareas
- Ejercicio: armar un mini proyecto de marketing

Clase 4 – Google Ads

- Qué es Google Ads y para qué sirve
- Tipos de campañas (búsqueda, display, video)



- Ventajas y desventajas
- Cuándo conviene usarlo
- Ejercicio: analizar anuncios en Google

Clase 5 – Métricas y Términos Clave

- Impresiones
- CTR (Click Through Rate)
- CPC (Costo por clic)
- Nivel de calidad
- Costo de inversión
- ROAS básico
- Ejercicio: interpretar métricas simples

Clase 6 – Facebook Ads (Meta Ads)

- Qué es y cómo funciona
- Tipos de anuncios
- Segmentación de público
- Ventajas y desventajas
- Ejemplos de anuncios efectivos
- Ejercicio: crear un anuncio básico

Clase 7 – Redacción Publicitaria (Copywriting)

- Importancia del mensaje
- Conocer al público objetivo
- Técnicas de conexión emocional
- “Menos es más”



- Evitar voz pasiva
- Qué es el feedback
- Ejercicio: escribir un anuncio persuasivo

Clase 8 – Página Web y Presencia Online

- Tener o no tener página web
- Alternativas: redes sociales, tiendas online
- Importancia de la presencia digital
- Atención 24 hs
- Generación de confianza
- Feedback de clientes
- Ejercicio: analizar páginas web

Clase 9 – SEO y SEM

- Qué es SEO (posicionamiento orgánico)
- Qué es SEM (publicidad paga)
- Diferencias y complementariedad
- Palabras clave
- Ejercicio: detectar keywords

Clase 10 – Email Marketing y Herramientas

- Qué es el email marketing
- Tipos de correos
- Automatización básica
- Herramientas digitales útiles
- Buenas prácticas
- Ejercicio: redactar un email



Clase 11 – Canva

- Qué es Canva
- Registro y primeros pasos
- Uso de plantillas
- Subir imágenes, audios
- Compartir y descargar producciones
- Ejercicio práctico: diseñar un post

Clase 12 – Test A/B

- Qué es el Test A/B
- Para qué sirve
- Variables a testear
- Cómo implementarlo
- Ejercicio: plantear un test

Clase 13 – Buyer Persona

- Qué es un buyer persona
- Diferencia con público objetivo
- Cómo construirlo
- Importancia en marketing
- Ejercicio: crear un avatar de cliente ideal