



TEMARIO DISEÑO GRÁFICO

Introducción a Canva

Presentación de Canva y sus características principales.

Registro y familiarización con la interfaz de usuario.

Principios Básicos de Diseño en Canva

Revisión de los principios básicos de diseño (composición, tipografía, color, etc.).

Demostración práctica de cómo aplicar estos principios en Canva.

Herramientas Avanzadas de Canva

Exploración de funciones avanzadas de Canva, como la creación de gráficos vectoriales, animaciones y presentaciones interactivas.

Diseño de Contenido Específico en Canva

Introducción a los formatos específicos de las principales redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.).

Estrategias de Marketing Visual y Branding Personal

Discusión sobre estrategias de marketing visual y cómo utilizar Canva para fortalecer el branding personal o de negocio.

Introducción a CorelDraw

Conocer el Área de trabajo y dibujos a mano alzada.

Herramientas básicas y sus propiedades.

Texto Avanzado. Se usará la herramienta Texto en todo su esplendor. Formas de textos, párrafos, diseños, gamas de colores, fuentes, trayectos y demás.

Efectos de Malla. Se diseñará un objeto en base a una gran gama de colores y como ubicarlos dentro de una forma exacta. Se podrá crear diseños bonitos dependiendo de la imaginación del alumno.

El alumno deberá crear un folleto usando todo el conocimiento aprendido y luego tratar de imprimirlo.

Introducción a Photoshop

Análisis completo del área de trabajo

Primeros pasos para crear un área de trabajo, medición y tipo de hojas, colores, pixeles, resolución, etc

Herramienta Texto común y 3D. Se logrará un diseño de texto básico o con una estructura 3D.

Herramientas avanzadas (degradados, pinceles extras, calcomanías, grupos, posiciones de capaz, filtros de colores, etc...)

Filtros, aprenderemos a usar todos los filtros disponibles sobre un diseño existente o simplemente crear 1 diseño con filtros desde cero.

Retoques fotográficos, efectos sobre una foto, agregar o quitar detalles, etc...