



MARKETIN DIGITAL

Temario:

Introducción al concepto de Mercadotecnia. ¿Qué es el Marketing Digital?

Evolución e importancia del Marketing Digital.

Generación de contenidos utilizando CANVA y sus distintas herramientas para las redes sociales.

Creación de videos para You Tube, Instagram, Whats App, etc.

Introducción a la Publicidad. ¿Qué es una Campaña Publicitaria? Tipos y estructuras de una Campaña Publicitaria.

Los cuatro pasos de una Campaña Publicitaria. Introducción a la Publicidad

Análisis de Negocio

Desarrollo de Proyecto

Optimización de Estructura y contenido de Sitios Web –SEO-

Creación y Administración de Campañas en Buscadores –SEM-

Creación y Administración de Campañas en Display y You Tube

Creación y Administración de Campañas en Redes Sociales

Creación y Administración de Campañas por Correo Electrónico

Análisis de tráfico web y medición de efectividad de campañas

Introducción al concepto de Desarrollo de Proyectos.

Aprendiendo a utilizar Google Ads. El vocabulario y el uso de Google Trends Uso de Facebook Ads.

Campañas en Google, Facebook e Instragram.

Redacción Publicitaria.

Utilización de los Sitios Web

Atención al Cliente y Fidelización de Clientes. La Post Venta.

SEO y SEM

Uso del E-mailing.

Pruebas A/B para la evaluación de diseños.

Buyer persona y Publico objetivo.